

Kleine

DIE HÄNDLERZEITUNG

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf [www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) oder hier als QR-Code zum Einscannen.

### EDITORIAL

#### Erfolge feiern!

Von **KATRIN LABUSCH**

Liebe Händlerinnen, liebe Händler, das Leben ist wie eine Zeitung: Es hat einen Anfang und ein Ende. Und dazwischen liegen viele Seiten - manchmal mit mehr und manchmal mit weniger Inhalt. Manches gefällt uns besser, manches gefällt uns weniger. Wir haben ein Projekt, unser neues Händlerportal, und unsere Vorstellungen vom Endergebnis sind klar. Auf unserem Weg merken wir aber oft, dass uns Steine in den Weg gelegt werden. Mit diesen Gedanken hatte auch das si.connect-Team vor dem Start zu kämpfen. Doch Aufgaben war und bleibt ein Fremdwort. In der KBZ August-Ausgabe erfahren Sie, dass das Portal trotz kleiner Holpersteine auch Erfolge feiern darf und sich, dank Ihrer Unterstützung, ständig verbessert. Und so ist das sicherlich auch bei Ihnen - ob im Presseverkauf oder im Privatleben. Wir können keine Seite aus der Zeitung unseres Lebens reifen, egal wie sehr wir es auch wollen. Aber wir können unsere Stärken und Erfolge erkennen und eine neue Rubrik beginnen.

Herzliche Grüße  
Katrin Labusch

# si.connect

## Jetzt alle News und Dienstleistungen auf [siconnect-online.de](http://siconnect-online.de)

# Das Händlerportal für Profis

„si.connect startet durch!“, war der Titel der KBZ-Juli-Ausgabe. Nach den ersten zwei Monaten können wir, dank Ihnen, eine positive Bilanz ziehen. Herzlich willkommen an Bord, liebe Händler! Heute erfahren Sie, was Sie auf der Entdeckungsreise alles erwarten und wie Sie zum Profi werden. Von einer Endstation ist hier lange nichts in Sicht. Mehr dazu auf Seite 2.

Unser BILD-Händler des Monats vom September 2017, Jens Mischker aus Lübeck, weiß die Vorteile eines guten Service zu schätzen

PHOTO: MALZAN

## Bundesliga-Sonderhefte Fußball und Handball

# SPORT BILD macht die Leser fit



Thomas Müller wurde bereits sieben Mal Meister mit den Bayern

**Sport Bild** Die Fußball-Bundesliga startet am 24. August in die neue Saison. Der zuverlässige Begleiter durch die gesamte Fußball-Saison ist das 244 Seiten starke Bundesliga-Sonderheft von SPORT BILD! Alle Bundesliga-Mannschaften werden auf jeweils mindestens sieben Seiten vorgestellt, alle Zweitligisten auf einer Doppelseite. Außerdem: das XXL-Spielplanposter mit der gesamten Saison der Bundesliga und der 2. Liga im Überblick. Seit 01.08. im Handel. Auch die stärkste Handball-Liga der Welt steht vor einer neuen Saison. Ab dem 8. August gibt es auf



Halger Glandorf, von Handball-Meister Flensburg-Handewitt voll im Einsatz

124 Seiten alles zur 1. und 2. Bundesliga im Sonderheft von SPORT BILD: alle Teams, alle Stars und Spielpläne. Dazu der Meistertipp aller Trainer, das ultimative Torwart-Ranking, und drei Legenden nennen ihre besten Bundesliga-Spieler. Erhältlich ab 8. August.

## Endlich wieder da!

### Die Bundesliga-Magnettabelle

SPORT BILD erscheint in Heft 33 (EVT 15.08.) wieder in Teilausgabe mit der beliebtesten Magnettabelle für die 1. und 2. Bundesliga. Ein Muss für alle Fußballfans. Heft und Tabelle sind für nur 4,00 Euro im Handel. Die Ausgabe ohne Tabelle ist parallel zum regulären Copyprints von 2,00 Euro erhältlich. Stecken war gestern

## Daniela Staneck aus Starnberg

**Wie sind Sie zum Presseverkauf gekommen?**  
Mein Mann und ich haben das Geschäft vor sieben Jahren übernommen. Da ich unheimlich gerne lese und auch dekoriere, hat das gut gepasst. Finanziell war das Geschäft ganz unten. Aber wir wussten, dass wir das schaffen, und haben unser ganzes Herzblut reinsteckt, um die Verkäufe wieder zu pushen. Jetzt haben wir trotz Rückgängen bei Presse- und Tabakverkäufen ein gutes Level erreicht. Gibt es eine besondere Presseplatzierung in Ihrem Geschäft?  
Die Kunden kommen direkt, wenn Sie in den Laden kommen, an BILD vorbei. Der Ständer ist so platziert, dass man immer drumherum laufen muss. So kann man sie nicht übersehen.

**Was wünschen Sie sich für die Zukunft der Presse und für den Verkauf?**  
Ich hoffe, dass man es schafft, in der Zeitung mehr positive Schlagzeilen zu schreiben und dass wieder mehr Leute Zeitung kaufen. Ich weiß, dass die Presse versucht am Ball zu bleiben. Es wird hoffentlich viele neue Ideen und Aktionen geben, um auch die jungen Leute zum Kauf zu überzeugen. Das ist mir wichtig!  
**Was ist Ihnen im Geschäftsalltag wichtig?**  
Unser Motto steht als Schriftzug über unserem Presseregat: „Wer den Tag mit einem Lachen beginnt, hat ihn bereits gewonnen.“ Mein Mann und ich sind immer fröhlich und möchten den Kunden ein positives Gefühl weitergeben. Wir wollen, dass sie das Geschäft genauso motiviert verlassen, wie wir es sind.



BILD-Händlerin Daniela Staneck - Lesen ist ihre Leidenschaft

## SICHERHEIT Neue Serie

BILD liefert immer wieder wertvolle Tipps zu den alltäglichen Themen. Auch die neue Serie „Sicherheit“ ist für viele Leser von relevantem Interesse. Mäcken, die uns diese Stiche verpassen und uns fortlaufend quälen. KBZ meint: Sorry, aber Euch kann keiner leiden.

### GEWINNER

Leseratten, die öfter zu Zeitung oder Buch greifen. KBZ meint: Es geht auch mal ohne Smartphone.

### VERLIERER

Mäcken, die uns diese Stiche verpassen und uns fortlaufend quälen. KBZ meint: Sorry, aber Euch kann keiner leiden.

## NEUES AUS DEN REGIONEN

### Der B.Z.-Wandertag am 26. August



Berlin schnürt die Stiefel! Der Termin für den nächsten B.Z.-Wandertag steht fest. Am Sonntag, 26. August heißt es wieder: „Oh, wie wunderbar!“ Der Weg führt durch den malerischen Forst Grunewald entlang am Ufer des Hundekühlensees, des Grunewaldsees und der Krummen Lanke. Die Mittagsrast findet im urigen Ambiente von Paulsborn am Grunewaldsee statt. Die Teilnahme ist gratis. Die genaue Route, den Treffpunkt und alle Informationen erfahren Sie und Ihre Kunden demnächst in Ihrer B.Z. Informieren Sie Ihre Stammkundenschaft schon jetzt über die tolle Tour und bringen Sie so Bewegung in die Sache. Vor allem in Ihr Geschäft.

### Ferien-Volltreffer für BILD NRW



Ab dem 20.07.18 laden das Deutsche Fußballmuseum und BILD NRW junge Fans ein, die Faszination Fußball zu erleben. Nach der Fußball-WM ist vor den Fußball-Ferien. Sechs Wochen in Folge haben alle Fußballbegeisterten Kinder und Jugendliche (bis einschließlich 18 Jahre) während der großen Ferien jeden Freitag mit BILD NRW freien Eintritt in das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund. Kinder unter 14 Jahren sparen 14 Euro, Jugendliche bis 18 Jahre 17 Euro. Weisen Sie Ihre Leser auf das tolle Angebot hin und verschönern Sie den jungen Lesern die Ferien.

# si.connect

## Das exklusive Prämien- und Infoportal für alle Pressehändler

Fortsetzung von Seite 1  
Mehr als 500 Nutzer gehören schon zur Gemeinschaft des Händlerportals si.connect. Für viele schon jetzt ein unverzichtbares Informations- und Kommunikationsmittel. Sie erhalten Unterstützung im Geschäftsalltag, Ihre Fragen zum Presseverkauf werden beantwortet und auch Spiel und Spaß kommen nicht zu kurz. Die Rubrik News hält Sie auf dem Laufenden über Vertriebsmaßnahmen und aktuelle Themen im Blatt. Vielleicht sind auch Sie bald dabei? Wir freuen uns auf Sie! Hier alle Vorteile im Überblick:

- Kostenfreie Registrierung
- Unkomplizierte Kontaktaufnahme
- Schnell und aktuell über alle Aktionen informiert sein
- Tipps rund um Ihr Geschäft erhalten
- Punkte sammeln, Prämien abräumen

## Das erwartet Sie auf si.connect



**News: Top aktuell**  
Informieren Sie sich über Verkaufsaaktionen oder Neuerscheinungen

**casino.connect**  
Tippen Sie regelmäßig mit und nutzen Sie die Chance auf attraktive Gewinne!

**Werbemittel**  
Wählen Sie aus unseren Werbemitteln oder lassen Sie Ihre Leuchtwerbung reparieren!

**Reklamation**  
Generiert von fehlerhaften Liefermengen oder beschädigter Ware? Hier reklamieren!

**Außendienst**  
Außendienstbesuch bequem anfragen und Feedback geben!

**Prämien**  
connect.coins sammeln und in Prämien umwandeln!

**... und vieles anderes mehr**  
z.B. ein Gratis 6-Monats-Abo BILDplus exklusiv für Sie!

Registrieren Sie sich noch heute unter:  
[www.siconnect-online.de/start](http://www.siconnect-online.de/start)  
Oder einfach diesen QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen und direkt zu [siconnect-online.de](http://siconnect-online.de) gelangen.

## AUTO BILD Klassik

### Fahren Oben ohne



Sommer, Sonne, Sonnenschein - wer möchte da nicht gerne im Cabrio über die Landstraßen flitzen? Und wenn es sich dabei auch noch um einen Klassiker handelt, geht bei vielen Autofans das Herz auf. AUTO BILD KLASSIK widmet den offenen Young- und Oldtimern jetzt ein 100-seitiges Sonderheft, das sich mit spannenden und fachkompetenten Geschichten zum Thema Cabrios befasst. Schwerpunkt der Berichterstattung sind Autos, für deren Erwerb man kein Millionär sein muss: ob Alfa Spider oder MGB, tolle Targas oder die „Bügelcabrios“ aus den 1980er-Jahren mit dem bekannten Golf 1, genannt „Erdbeerköbchen“. Das Heft erscheint am 03.08., Preis: 4,90 Euro.

Denise Zimmermann, Auszubildende zur Medienkauffrau für Digital und Print, Axel Springer SE

**In**

- Garten- oder Balkonpartys - mit selbst gemachter Limonade bei Sonnenschein ein paar Freunde einladen und quatschen.
- Weite Hosen - das ideale Kleidungsstück bei diesen Temperaturschwankungen.
- Zitronensorbit - die perfekte Erfrischung für heiße Sommertage!

**Out**

- WM-Trauer - jetzt gibt's erst mal wieder Bundesliga, und in 4 Jahren rocken wir das Feld in Katar.
- Überfüllte Autobahnen - stundenlanges Stau und Hitze. Ferienverkehr ist wirklich anstrengend.
- Zu kalt eingestellte Klimaanlage - eine Erkältung vor dem Urlaub kann niemand gebrauchen.

**IMPRESSUM**  
Herausgeber: Axel Springer SE  
Brieffach 8720, 10888 Berlin  
Telefon 030/25 91 74 746  
Fax 030/25 91 35 110  
E-Mail: [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de)  
Verantwortlich: Alice Schmalz  
Redaktion/Gestaltung: Joanna Rynkiewicz, Katrin Labusch, Stefan Guhr

**Sie haben Fragen oder Anregungen?**  
Dann wenden Sie sich an unser Team unter der neuen E-Mail-Adresse [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de). Wir helfen Ihnen gerne weiter.

## BILD GEWINNRÄTSEL SCHWEDENRÄTSEL

### Mehr als nur Kaffee

Gewinnen Sie einen von 10 Tchibo-Gutscheinen im Wert von 50 Euro

UND SO EINFACH GEHT'S: Das Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern. So teilen Sie uns die Lösung mit:  
Per Telefon 01379 000 570 (50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer)  
Per Fax 030/25 91 35 110  
Per Mail [kbz.bild@salesimpact.de](mailto:kbz.bild@salesimpact.de)

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt Ihren Grössiten oder Bahnhofsbuchhändler und die Kundennummer. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. Einsendeschluss: 31. August 2018. Herzlichen Glückwünschen den Gewinnern der ARAL Supercards aus der Juni-Ausgabe 2018.  
N. Prenzlin, J. Heidenreich, N. Neumann, A. Köster, H. Busch, A. Vassen, J. Boginski, A. Hilber, Fa. Großmann, K. Dieker.

öffentlicher nicht überdachter Pool	anwesend	deutsches Vorkillbo	Sport-sprache: Tempo	persönl. Fürwort, 2. Person Singular	Verbrennungs-erscheinung
Simbild des Christentums	Klage-laufe Kontrakt	5	Datell-format-endung	zu Ende	1
dt. Name der Jibara (CZ)	vorderer Teil des Schiffes	4	Hochgebirgs-weiße	erster Mensch (A..T.)	2
Bodenfläche	best. Artikel (4. Fall)	6	griechische Kunstgöttin	Verhältnis	3
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12