

# Von Händlern für Händler!

MONTAG, 4. FEBRUAR 2019



Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf [www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) oder hier als QR-Code zum Einscannen.

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf [www.salesimpact.de](http://www.salesimpact.de) oder hier als QR-Code zum Einscannen.

## Tipps, Tricks und Top-Aktionen für den Berufsalltag

**Daniela Staneck**  
Händlerin des Monats im August 2018

Jeden Monat küren wir einen Händler des Monats. In unseren Gesprächen erfahren wir immer

wieder wertvolle Tipps für das Meistern des Berufsalltags. Wir haben uns zu den Stichworten

Kommunikation, Werbemittel und Verkaufsaktionen jeweils einen Tipp ausgesucht und stellen

Ihnen diese in Kombination mit aktuellen Angeboten vor. Jetzt mehr auf Seite 2 lesen.



Händlerin des Monats

**Anita Leichs aus Achern**

Einzelhändlerin Anita Leichs: „Ordnung ist mir wichtig“

Was würden Sie sagen, zeichnet Sie und Ihr Geschäft besonders aus?

Wir haben viele Stammkunden, die besondere Beratung und Unterstützung schätzen, wenn sie etwas suchen. Ich führe eine Liste, mit den Namen und ihren regelmäßigen Wünschen und weiß so mit direkt, welche Zeitungen und Zeitschriften sie kaufen möchten. Wir helfen den Leuten immer gerne, wenn sie nicht wissen, wo sie etwas finden.

Was ist bei der Platzierung von Tageszeitungen wichtig? Ganz wichtig ist, ein bestimmtes System und eine bestimmte Ordnung. Alles soll nach Themen und Frequenz sortiert sein. Von jeder Tageszeitung haben wir ein Exemplar in unserer Presseleiter vor dem Geschäft. Die anderen Exemplare sind im Regal einsortiert. Die BILD-Zeitung liegt ganz vorne an der Kasse.

Welche Werbemittel, außer der Presseleiter, haben Sie noch im Einsatz? Außen haben wir von BILD noch eine Aufstelltafel und

Leuchtwerbung an der Wand. An der Kasse haben wir noch ein Kassenstanddisplay, in welchem BILD platziert ist.

Gibt es BILD-Aktionen, die Ihnen besonders gut gefallen und warum? Wir bieten aktuell wieder das Gutscheineheft von BILD an. Einige Stammkunden fragen immer mal wieder nach, ob es gerade erhältlich ist. Andere Kunden sprechen wir aktiv darauf an und erklären, warum es geht. Wenn man darauf aufmerksam macht, kaufen es auch viele Leute.

Haben Sie Tipps für andere Händler? Gerade, wenn man einen vielseitigen Laden, mit unterschiedlichen Produkten hat, ist Ordnung sehr wichtig. Ich lege viel Wert darauf, einen guten Überblick für mich und die Kunden zu verschaffen. Natürlich ist es sehr zeitaufwendig, aber der Kunde muss sich wohlfühlen!

## Mit Download-Code zur Vollversion

Schon bemerkt? In COMPUTER BILD SPIELE fehlt etwas: die Heft-DVDs mit den Spiele-Vollversionen. Stattdessen kleben ab 6.2 ein Kärtchen mit einem aufgedruckten Code im Heft. Mit diesem erhalten Ihre Kunden die Vollversionen ab sofort als Download. Zwei

Computer BILD SPIELE

ausschlaggebende Gründe: 80 Prozent der PC-Spiele werden aktuell als Download verkauft und viele Computer be-

sitzen gar kein optisches Laufwerk mehr. Die Schritt-für-Schritt-Anleitungen auf den Seiten der Rubrik „Interaktiv“ erklären das leichte Prozedere. **Los geht es in Ausgabe 3/19 mit dem Strategiespiel „Sudden Strike 4“.** ET: 6.2., Preis: 6,50 Euro

## Sammeln, schnell sein, absahnen!

Mit Heft 4/19 (ET: 1.2.) von COMPUTER BILD und einer beigelegten Sammelkarte startet eine wunderbare Sammelaktion.

BILD-Ausgaben (Heft 4 bis 7) versteckt die Redaktion auf einer beliebigen Seite je einen der Buttons zum Sammeln. Dieser soll der Leser finden, auf die Karte aufkle-

ben und diese bis zum 5.4. ausgefüllt zurücksenden.

Die ersten 850 Einsendungen (entscheidend ist das Datum des Poststempels) erhalten eine Überraschungsmännerbox im Wert von mindestens 80 Euro.

Weiterführende Infos und die Teilnahmebedingungen werden unter [www.computerbild.de/go/treuekarte](http://www.computerbild.de/go/treuekarte) veröffentlicht. Erzählen Sie Ihren Kunden von der Aktion und sichern Sie sich Mehrverkäufe!



## Alles zum großen deutsch-englischen Duell

Das gab es noch nie. Im Achtellfinale der Champions League treffen die verbliebenen drei deutschen Klubs allesamt auf Gegner aus der englischen Premier League.

Der FC Bayern trifft auf den FC Liverpool, Schalke 04 auf Manchester United und Borussia Dortmund auf Tottenham Hotspur. Die Hinspiele finden am 12./13. bzw. am 19./20.

Sport Bild

Februar statt. SPORT BILD bereitet die Leser auf diese tollen Duelle vor. In unserer Serie „Wir gegen England“ geht es um die großen Europacupschlachten gegen englische Vereine - und wir halten Ihre Kunden auf dem Laufenden, was die aktuellen Gegner angeht.

In jeder Ausgabe im Februar. Mit SPORT BILD verpassen Leser nichts!



Trainer Jürgen Klopp trifft mit seinem FC Liverpool auf den FC Bayern

## Auto Bild aktuell

## Auto Bild allrad

### Voll am Rollen

Auch im Februar hat AUTO BILD ALLRAD wieder allerhand zu bieten. Denn gleich am ersten Tag des Monats erscheint Ausgabe 3/19. Diese Highlights sollten Sie Ihren Kunden keines Weges vorenthalten:

- Vergleichstest: BMW X5 gegen Audi Q7 und VW Touareg
- Exklusiv: die neuen Kompakt-SUV von Mercedes, GLA und GLB
- Zwei Super-SUV mit je 510 PS im Vergleich: Alfa Stelvio Quadrifoglio gegen AMG-Mercedes GLC 63

Außerdem gibt es für alle Gebrauchtwagen-Interessierten eine hilfreiche Kaufberatung zum vergessenen Erfolgstyp Land Rover Defender. ET: 1.2., Preis: 4,20 Euro

### Neues Jahr, Neues Auto?



Große Investitionen, große Kriterien, große Entscheidungen. Beim Kauf eines neuen Wagens, sind detaillierte Informationen Goldwert. Mit AUTO TEST DER KAUFBERATER 2/19 sind Ihre Kunden ganz vorne mit dabei. Die Leser erwarten diesmal u.a. ein großer Test von Allradautos im Schnee: Kombis und SUV werden im direkten Vergleich unter die Lupe genommen.

Zudem werden die neuen Mercedes-Modelle rund um die kommende C-Klasse vorgestellt. Wertvolle Kaufberatungen gibt es zu unterschiedlichen Modellen von Skoda, Opel und Mini. Wenn das nicht genügt, der kann sich im großen Autokatalog einen Überblick über den deutschen Markt verschaffen. ET: 30.1., für einen Monat im Handel, Preis: 2,50 Euro

## Auto Bild sportscars

### Darf es etwas sportlicher sein?

Für alle Autofans, die etwas schneller unterwegs sind, ist AUTO BILD SPORTCARS 3/19 die richtige Wahl. Das Heft bietet seinen Lesern neben einem achtseitigen Katalogteil über die Sportwagen Deutschlands, mit aktuellen technischen Daten und Preisen, wieder einige Highlights:

- Vergleich der letzten echten V12 aus Italien: Lamborghini Aventador SVJ und Ferrari 812 Superfast
- Fahrbericht: neuer Porsche 911
- Große Kaufberatung: alle BMW M- und Performance-Modelle
- Vergleich der Power-SUV von Lamborghini, Mercedes-AMG und Range Rover

ET: 8.2., Preis: 4,20 Euro

Sie haben Fragen oder Anregungen? Dann wenden Sie sich an unser Team unter der neuen E-Mail-Adresse [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de). Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**IMPRESSUM**  
Herausgeber: Axel Springer SE, Brieffach 8720, 10888 Berlin  
Telefon 030/25 91 74 746 Fax 030/25 91 35 110  
E-Mail: [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de)  
Verantwortliche: Alice Schmalz  
Redaktion/Gestaltung: Katrin Labusch, Stefan Guhr

# Presseverkauf

Fortsetzung von Seite 1  
Sie machen alles, um den Presseverkauf wieder voranzutreiben und sind immer für Ihre Kunden da. Der Job als Einzelhändler kostet allerdings viel Durchhaltevermögen und manchmal sind Ratschläge hilfreich. Unsere Händler des Monats wissen, was zählt und helfen weiter.

### Top 3 Tipps!



**Werbemittel erzeugen Aufmerksamkeit!**  
Daniela Staneck aus Starnberg (Händlerin des Monats, August 2018): „Die Kunden kommen direkt, wenn Sie in den Laden kommen an BILD vorbei. Der Ständer ist so platziert, dass man immer drum herum laufen muss. So kann man sie nicht übersehen.“  
**KBZ sagt:** Ob Presseleiter, Aufstelltafel oder Top-Titel-Finder. Werbemittel sind ein Blickfang und machen Kunden auf den Presseverkauf aufmerksam. Statten Sie Ihr Geschäft mit Werbemitteln für innen und außen optimal aus.

**Der Kunde ist König!**  
Günter Pfeiffer aus Maikammer (Händler des Monats, Oktober 2018): „Von meinen Stammkunden weiß ich genau, welche Zeitungen sie kaufen möchten. So kann ich Ihnen immer Ratschläge und Empfehlungen geben.“  
**KBZ sagt:** Kommen Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch! Informieren Sie sich täglich über die aktuellen Preiseinhalte und platzieren Sie Tageszeitungen am Tresen. Auch bei Herrn Pfeiffer liegt BILD direkt an der Kasse.

**Aktuelle Aktionen anbieten!**  
Dagistan Turan aus Gummersbach (Händler des Monats, Mai 2018): „Besonders beliebt ist bis zum 15.4. das Gutscheineheft von BILD und bis zum 27.4. das Gutscheineheft von BILD am SONNTAG.“  
**KBZ sagt:** Ein topaktuelles Thema. Bieten Sie Ihren Kunden noch bis zum 15.4. das Gutscheineheft von BILD und bis zum 27.4. das Gutscheineheft von BILD am SONNTAG an.

„Besonders beliebt ist bis zum 15.4. das Gutscheineheft von BILD und bis zum 27.4. das Gutscheineheft von BILD am SONNTAG.“  
**KBZ sagt:** Ein topaktuelles Thema. Bieten Sie Ihren Kunden noch bis zum 15.4. das Gutscheineheft von BILD und bis zum 27.4. das Gutscheineheft von BILD am SONNTAG an.

### Gutscheinehefte aus der WELT-Familie

#### Der exklusive Preisvorteil für Ihre Kunden

Hochinteressant für Händler mit WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt im Angebot sind:

- WELT AM SONNTAG-Gutscheinheft: 1x kaufen, 4x lesen für 15,50 Euro (ET: 10.2.)
- WELT AM SONNTAG Kompakt-Gutscheinheft: 1x kaufen, 4x lesen für 10 Euro (ET: 10.2.)

Ein wirklich großartiger Vorteil: Die Gutscheine sind bis zum 30.6.20 einlösbar! Weisen Sie Ihre Kunden aktiv auf die Aktionen hin.

### Ihr Ratschlag ist gefragt!

Haben auch Sie hilfreiche Tipps für den Presseverkauf? Was zeichnet Sie als Händler besonders aus? Was macht Ihr Geschäft besonders? Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: [kbz.info@salesimpact.de](mailto:kbz.info@salesimpact.de). Wir freuen uns über jede Einsendung!

## And the winner is ...

Für sechs Monate testen wir gerade bei vier verschiedenen Hamburger Händlern unser VIP-Headline Display. In einer Dauerschleife wird auf dem Bildschirm eine Vorschau einzelner Seiten der BILD Hamburg gezeigt. Außerdem werden Angebote und Aktionen präsentiert. Bei der Jury des „display Superstar Awards“ kam das Werbemittel so gut an, dass es mit dem Display Superstar in Silber in der Kategorie „Digital- Waren tragend“ ausgezeichnet wurde. Wir freuen uns über den Preis und sind gespannt auf die Ergebnisse der noch laufenden Testphase!

## Neues von der BZ Neuer Pop-up-Aufsteller

Jetzt gibt es von B.Z. einen fabelhaften Hingucker: den aufmerksamkeitsstarken Pop-up-Aufsteller. Genau das richtige Werbemittel für Ihr Schaufenster oder zum Aufstellen im Geschäft. Das Pop-up lässt sich leicht aufstellen, benötigt keine Montage und kein Kleben. Die Maße betragen aufgeklappt: H: 71,5 cm, B: 100 cm; Tiefe sichtbare Fläche: 23 cm, Tiefe gesamt (inkl. Aufstelllemente): 43 cm. Jeder B.Z.-Händler, der interessiert ist und ausreichend Platz dafür hat, informiert sich bitte bei seinem Grossisten - nur solange der Vorrat reicht.

## BILD GEWINN-SCHWEDENRÄTSEL

### Durch den Winter surfen Apple iPad 9,7" zu gewinnen!

Surfen eingekuschelt auf dem Sofa? KBZ macht's möglich. Unter allen Händlern, die sich zwischen dem 1.10.-31.12.18 auf [siconnect-online.de](http://siconnect-online.de) registriert hatten, wurden bereits jeweils eins von zwei Apple iPads 9,7" verlost. Und um eine(n) weitere(n) Händler(in) glücklich zu machen, verlieren wir hier ein weiteres der beliebten Tablets von Apple.

Per Telefon 01379 000 570 (50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer)  
Per Fax 030/25 91 35 110  
Per Mail [kbz.bid@salesimpact.de](mailto:kbz.bid@salesimpact.de)

Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler und Ihre Kundennummer. Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil. Einseideschluss: 28. Februar 2019

Herzlichen Glückwunsch den Gewinnern aus der Dezember-Ausgabe 2018: N. Maksimova aus München und N. Schulte aus Dortmund.

SO EINFACH GEHT'S: Das Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern. So können Sie uns die Lösung mitteilen:

ACHTUNG, WICHTIG: Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an und nennen Sie unbedingt

nord-amerik. Füllst.-stelle	Ehren-streifl. b. Staats-besuchen	Nach-kommin	ugs.: einig-schaltet	Wahl-fahrer	Zeichen für Eisen
Futter-schale	Zeichen für Ru-menium	Bahn-gelenk	span.: löst, aurt, huret	Platz im Theater	metall-haltiges Mineral
Muster					
Fährta, Abdruck	Divisor (Math.)	Edelst.-metz			
Segel-kommando					
1	2	3	4	5	6
7	8				

## si connect Mit Power ins neue Jahr!



Melden Sie sich jetzt kostenlos bei si.connect an und erhalten Sie als Dankeschön eine Powerbank.

Im digitalen Händlerportal si.connect können Sie z. B. Werbemittel bestellen, einfach reklamieren und Außendienstbesuche beantragen. Zudem gibt es Neues über aktuelle Titel und Aktionen, Umfragen und Gewinnspiele.

Profitieren auch Sie schon von diesen Vorteilen? Falls nicht, registrieren Sie sich jetzt unter [www.siconnect-online.de](http://www.siconnect-online.de) und sichern Sie sich eine Powerbank.

Voraussetzung ist eine vollständig abgeschlossene Registrierung. Teilnahmezitraum: 1.2.-31.3.19.

Wir freuen uns auf Sie!  
si.connect  
Die Powerbank für Sie als Dankeschön für Ihre Anmeldung

\*vollständig abgeschlossen: Nach der Registrierung erhalten Sie einen Link per E-Mail, den Sie unbedingt bestätigen müssen, um Ihre Registrierung abzuschließen. Sollten Sie diese Mail nicht bekommen, schreiben Sie uns bitte an: [info@siconnect-online.de](mailto:info@siconnect-online.de)